



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 janvier 2026

Les Grands Prix de l'Éducation Financière lancent leur 2ème édition

Appel à tous les acteurs engagés : [candidatures ouvertes jusqu'au 20 février](#)

Les Grands Prix de l'Éducation Financière ouvrent leur deuxième édition. Leur ambition : identifier et valoriser les acteurs qui s'engagent à améliorer la culture financière de tous les publics alors que la France obtient à peine la moyenne européenne.

La première édition a mobilisé plus de 160 candidatures issues d'entreprises, d'associations et d'institutions et permis de distinguer [12 lauréats](#), dévoilés à l'occasion de la semaine de l'éducation financière en mars dernier.



Nouveauté 2026 : une catégorie européenne

Face à la multiplication des initiatives d'éducation financière partout en Europe, les Grands Prix s'ouvrent cette année aux acteurs européens. Cette nouvelle catégorie permettra de mettre en lumière les projets les plus impactants du continent et de faciliter le partage de bonnes pratiques entre les différents pays.

Des catégories variées pour refléter tous les enjeux de l'éducation financière

Les Grands Prix 2026 couvrent des thématiques telles que l'aide aux clients fragiles, le soutien à l'émancipation financière des femmes, l'éducation financière des plus jeunes, la découverte de l'épargne et de l'investissement, la préparation à la retraite, la lutte contre les arnaques ou encore le soutien aux entrepreneurs...



Un jury d'experts indépendants

Les candidatures seront évaluées selon quatre critères clés : l'impact mesurable de l'initiative, son accessibilité, sa pérennité et sa neutralité. Un jury composé de professionnels, de journalistes spécialisés, d'économistes et d'experts en éducation financière désignera un lauréat par catégorie.

Modalités de candidature

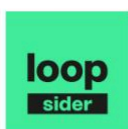
Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 20 février à minuit sur le site <https://grandprixeducationfinanciere.com/>. Les dossiers doivent présenter de manière détaillée les objectifs de l'initiative, les publics visés, les méthodologies déployées et les résultats obtenus.

Annonce des lauréats en mars 2026

Les lauréats de cette deuxième édition seront dévoilés lors d'un événement dédié à l'éducation financière organisé le 19 mars prochain à Paris.

Partenaires

Cette édition bénéficie déjà du soutien de partenaires engagés en faveur de l'éducation financière tels que l'[UMR](#), [SPAK](#), [Loopsider](#), [OpinionWay](#), et [France Fintech](#). L'organisateur indique que d'autres soutiens seront annoncés prochainement et que tous les acteurs souhaitant soutenir une meilleure éducation financière sont les bienvenus.



SPAK



opinionway



Contact presse : Benjamin Sasu, Directeur des relations publiques presse@bnvlt.com

À propos des Grands Prix de l'Éducation Financière : [Les Grands Prix de l'Éducation Financière](#) récompensent chaque année les initiatives les plus impactantes en matière d'éducation financière. Un jury d'experts indépendants sélectionne les lauréats selon des critères d'impact, d'accessibilité, de pérennité et de neutralité parmi des initiatives issues d'associations, d'acteurs privés et publics. Les Grands Prix s'inscrivent dans une dynamique collective pour faire de la France un leader européen de l'éducation financière.